



**dyssey**<sup>™</sup>  
Consulting Institute  
2016



**7 AÑOS  
ACREDITADA**

Gestión Institucional, Docencia de Pregrado  
Investigación, Vinculación con el medio  
Docencia de Postgrado  
Hasta Diciembre 2018



FACULTAD  
**ECONOMÍA Y  
NEGOCIOS**  
UNIVERSIDAD DE CHILE



Facultad de  
Economía y  
Negocios  
**UNEGOCIOS**

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

2016

---

# PROGRAMA EN FORMACIÓN DE CONSULTORÍA ODYSSEY



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

FASE 1

# PLAN ESTRATÉGICO PERSONAL Y PROFESIONAL

## Clase Presencial:

Orientación a la Consultoría

**13 y 14 de Abril 2016**

8 horas diarias

*“Los clientes primero le compran a usted y luego los servicios que ofrece”*

## TÓPICOS:

- Evaluando su modelo de Talento (Estilo de comportamiento, Motivadores, Índice de Inteligencia Emocional – Social, Competencias de Liderazgo)
- Su propósito
- Rueda de la Vida
- Sus recursos
- Objetivos estratégicos
- ¿En qué negocio está?
- Análisis de los 6 recursos
- Plan de acción

## Clase Presencial:

Certificación uso de Herramientas sociométricas  
Spectrum Assessments para la Consultoría

**20 de Abril 2016**

8 horas

## TÓPICOS:

- Estilos de Comportamiento (DISC)
- Motivadores
- Índice de Inteligencia Emocional-Social
- Equipos Efectivos

FASE 2

# MÉTODOS, MODELOS Y PROCESOS DE CONSULTORÍA



## Clase Presencial:

El Negocio de la Consultoría

11 y 12 de Mayo 2016

8 horas diarias

### TÓPICOS:

- El negocio de los servicios profesionales
- La consultoría como un servicio profesional
- El consultor como inversionista
- Las etapas en la carrera de un consultor
- El modelo de consultoría Odyssey
- Creando valor con la Flecha Odyssey
  - Reuniones informativas para ejecutivos (Executive Briefing)
  - EL M1
  - Revisión estratégica de negocios (BMR)
  - Evaluaciones de diagnóstico y recomendaciones
  - Desarrollo de una intervención organizacional (ODI)
  - Creando su marca
  - El Cliente Ideal
  - Establecimiento de tarifa, finanzas y rentabilidad
  - La mentalidad del consultor
  - Innovación mediante un modelo de negocios

## Clase Presencial:

Aplicación del Business Coaching a la Consultoría – Membrecía International Business Coach Association (IBCA)

18 de Mayo 2016

8 horas

### TÓPICOS:

- Modelo de Coaching
- El arte de hacer preguntas
- Escucha activa
- Establecimiento de objetivos
- Dar feedback
- Generar rapport
- Coaching de equipos
- Herramientas de coaching

FASE 3

# MASTER CLASS INTENSIVA DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA



## Clase Presencial:

**6, 7 y 8 de Junio 2016.**  
8 horas diarias

*Último día en Hotel Plaza San Francisco.*

## TÓPICOS:

- Revisión de la Flecha Odyssey
- Estudio de caso
- Branding
- Presentación como consultor
- Presentación del Plan Estratégico de Negocio
- Presentación Modelo de Negocio
- Herramientas de Consultoría

MAYOR  
INFORMACIÓN



**Sergio Motles**

smotles@summitconsulting.cl  
+569 8769 5868

**Diplomado en Formación de Consultoría Odyssey**

**Fecha Inicio: 13 de Abril de 2016**

**Fecha Término: 08 de Junio de 2016**

Clases Presenciales día completo

~~Valor 108 UF~~

**Valor preferencial hasta el 31 de Marzo de 2016: 82 UF**

Sede: FEN U. de Chile Diagonal Paraguay 257, Piso 8. Oficina 801.

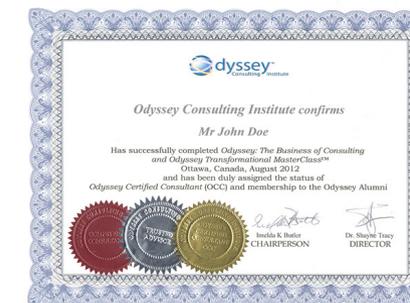
# CONTACTO

Danilo Ávalos  
Director Área Corporativa

*Diplomado en Formación de  
Consultoría Odyssey*

corporativos@unegocios.cl  
+562 29772245  
Diagonal Paraguay 257, Piso 8. Oficina 801.

# CERTIFICADOS OTORGADOS



INTERNATIONAL  
BUSINESS  
COACH  
ASSOCIATION



Experts in Human Talent and Effectiveness Measurement

